



В Компании запущена комплексная трансформация бизнеса. Почему мы должны измениться? Потому что в высшей лиге нефтяных компаний очень острая конкуренция, высокая скорость изменений и развития новых технологий. Мы уже добились больших успехов на российском рынке, но чтобы стать отраслевым эталоном на мировом уровне, нужны новые подходы к работе: еще больше эффективности и гибкости, еще выше скорость и технологичность, а также новая корпоративная культура.

Александр Дюков,
Председатель Правления,
Генеральный директор
ПАО «Газпром нефть»

Инновации и цифровые технологии – основа эффективности Компании

В сентябре 2019 г. Совет директоров «Газпром нефти» утвердил Стратегию цифровой трансформации. Компания разрабатывает собственные решения в области искусственного интеллекта, промышленного интернета вещей, робототехники, беспилотных аппаратов и других технологий «Индустрии 4.0».

1 000

цифровых и IT-проектов и инициатив

Читайте подробнее в подразделе «Цифровая трансформация»

с. 38

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В 2019 ГОДУ

с. 57

«Газпром нефть» – флагман умной энергетики будущего

Являясь лидерами в освоении Арктики, мы ставим более амбициозные цели и выходим в новые регионы со сложными геологическими и технологическими условиями, такие как проект «Енисей» на полуострове Гыдан. Это большой вызов и разработка с использованием уникальных технологических решений.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Реализация Стратегии-2030

с. 30

сделает Компанию мировым отраслевым ориентиром

Стратегия развития «Газпром нефти» до 2030 г. ставит цель расти быстрее рынка, сохраняя при этом высокий уровень возврата на вложенный капитал. «Газпром нефть» намерена закрепиться в высшей лиге публичных мировых нефтяных компаний и стать отраслевым эталоном по безопасности, эффективности и технологичности. 2019 г. стал первым годом исполнения Стратегии.

с. 20 Рынок нефти в 2020 г. останется высоковолатильным

Замедление мировой экономики и торговые войны, рост добычи нефти в США и других регионах оказывают давление на цены. В 2020 г. к факторам нестабильности добавились глобальная пандемия COVID-19 и фактическое прекращение действия соглашения ОПЕК+.

с. 46 Новая стратегия коренным образом меняет бизнес-процессы

На пути к мировым ориентирам по эффективности и технологичности Компании требуется адаптивная продуктовая операционная модель. Для этого нужно изменить существующие бизнес-процессы и перейти к формированию гибких кросс-функциональных команд.



/ 1 / С учетом Российской Федерации.