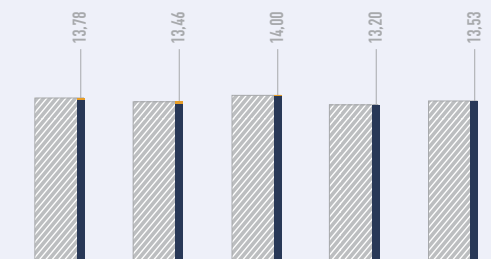


Продажа газа

Объем реализации газа¹ на внутреннем и международном рынках вырос на 2,5 % по отношению к 2018 г. вследствие увеличения добычи попутного нефтяного и природного газа дочерними компаниями.

Продажа газа, млрд м³

Источник: данные Компании



Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
● Продажи в России	13,56	13,28	13,89	13,13	13,48
● Международные продажи	0,22	0,18	0,11	0,07	0,05
ИТОГО ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ГАЗА	13,78	13,46	14,00	13,20	13,53

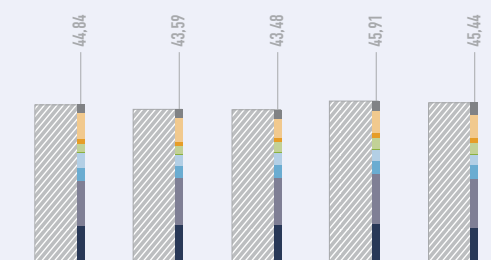
Продажа нефтепродуктов

Объем реализации нефтепродуктов в 2019 г. составил 45,4 млн т, оставшись практически на уровне прошлого года. При этом Компания фокусировалась на увеличении эффективности сбыта нефтепродуктов, повысив маржинальность розничной и мелкооптовой реализации моторных топлив и нарастив премиальную реализацию авиационного и судового топлива, а также битумных материалов. Благоприятные рыночные условия позволили нарастить продажи мазута и продуктов нефтехимии.

Продажи продукции на российском рынке в 2019 г. составили 28,6 млн т, на зарубежных рынках – 16,8 млн т. Рост продаж на внешних рынках на 3,5 % относительно уровня 2018 г. связан с расширением экспортных поставок авиационного и дизельного топлив, битумных материалов и продуктов нефтехимии.

Структура продаж по продуктам, млн т

Источник: данные Компании



Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
● Автобензин	10,83	11,08	11,09	11,32	10,22
● Дизельное топливо	12,81	13,27	13,37	14,01	13,91
● Авиационное топливо	3,62	3,36	3,51	3,84	3,90
● Судовое топливо	3,98	2,87	3,29	2,89	2,65
● Масла и смазочные материалы	0,43	0,45	0,41	0,49	0,47
● Битумы	2,05	2,17	2,65	2,97	2,92
● Нефтехимия	1,45	1,35	1,25	1,35	1,55
● Мазут	7,42	6,62	5,23	6,09	6,40
● Прочие нефтепродукты	2,25	2,42	2,68	2,95	3,41
ИТОГО ПРОДАЖИ	44,84	43,59	43,48	45,91	45,44

/ 1 / Природный и попутный газ. Без учета газа в доле «Газпром нефти» в совместных предприятиях «Нортгаз» и «Арктикгаз».